



ООО «АСУ XXI век»

Интернет-проекты

- Разработка сайтов
- Поисковое продвижение

Разработка интернет-сайтов

Творческая команда профессионалов компании «АСУ XXI век» предоставляет заказчикам полный комплекс услуг по созданию и продвижению интернет-проектов любой сложности:

-  создание (дизайн, программирование и верстка) сайта любого масштаба (от небольшого сайта-визитки в несколько страниц до крупного интернет-магазина или интернет-портала);
-  переработка дизайна (редизайн) уже существующего сайта;
-  разработка системы управления сайтом (CMS);
-  продвижение сайта в поисковых системах;
-  регистрация доменных имен и размещение сайта в Интернете.

Создание сайтов в компании «АСУ XXI век» – это всегда уникальный дизайн, индивидуальный подход и современные технические решения. При создании сайта мы всегда принимаем во внимание все факторы, влияющие на удобство пользования для клиента. Чтобы сделать его пребывание на Вашем сайте максимально комфортным и удобным, созданные нами сайты делаются максимально «легкими» и оптимизируются для работы во всех популярных браузерах.

Создание сайтов теряет свою конечную целесообразность и эффективность без правильного продвижения сайта в поисковых системах. Продвижение сайта – самостоятельная задача, требующая анализа, проработки стратегии оптимизации и комплекса специальных мероприятий. Создавая дизайн сайта и работая над его программной частью, мы сразу планируем действия и подготавливаем основу для его правильного продвижения.

Портфолио



ЗАО «Масса-К»
Электронная витрина и интернет-магазин для региональных дилеров.

<http://www.massa.ru/>



ООО «Электро-оборудование»
Интернет-витрина.

<http://electrospb.ru/>



НОУ «Коннессанс»
Интернет-представительство.

<http://connessans.ru/>



Ресторан «Граф Суворовъ» и ресторан «Поручикъ Ржевский»
Информационный сайт.

<http://grafsuvorov.ru/>



ООО «Балтийский цемент»
Информационный сайт.

<http://balcem.ru/>



Балтийская топливно-энергетическая компания
Информационный сайт.

<http://propane.ru/>



Управление гостиничного хозяйства при Администрации Санкт-Петербурга
Информационный сайт.

<http://state-residences.spb.ru/>



ЗАО «Дормаш»
Справочный электронный каталог.

<http://dormash.su/>

Типы сайтов

Сайт-визитка (Интернет-витрина)

Довольно распространенный вид присутствия в Интернете из-за простоты и невысокой стоимости разработки. Это элемент фирменного стиля, содержащий минимум информации. Используется начинающими организациями, малыми предприятиями и частными лицами. Содержит, как правило, неизменяемую информацию о компании и ее товаре.

Ориентировочная структура:

-  информация о компании;
-  информация о продуктах, услугах и ценах;
-  контактная информация.

Информационный сайт (Интернет-представительство)

Цель создания - дать более подробную информацию о фирме и ее наиболее интересных предложениях, а также отвечать на вопросы потенциальных клиентов и снимать нагрузку с традиционных каналов связи.

Ориентировочная структура:

-  информация о компании;
-  информация о продуктах и услугах;
-  подробный прайс-лист;
-  новости компании;
-  вопросы и ответы;
-  контактная информация.

Структура и содержание разделов сайта могут изменяться даже неподготовленными сотрудниками с помощью устанавливаемой на сервер системы администрирования сайтом.

Информационный сервер компании

Цель создания – подробно ознакомить посетителей с информацией об интересующей их продукции и услугах.

Имеет подробный справочный каталог. Позволяет увеличивать количество заказов за счет доступа постоянных и новых клиентов (особенно удаленных) к более полной, по сравнению с другими источниками, информации.

Поисковое продвижение

По статистике на сегодня средний россиянин проводит в Интернете около часа в день, а российская часть Интернета насчитывает почти **40 миллионов** пользователей, или **28%** населения страны. Это огромная аудитория потенциальных клиентов для каждой коммерческой компании и для успешной конкуренции на рынке необходимо, чтобы Интернет-сайт компании работал, привлекал клиентов и приносил прибыль.

Но это не простая задача. По той же статистике в Интернете существуют больше миллиона русскоязычных сайтов. На таком большом рынке и в таком объеме информации очень легко затеряться. Что нужно сделать, чтобы этого не произошло?

Большую часть товаров и услуг пользователи Интернета ищут с помощью поисковых систем, и поэтому для привлечения клиентов на сайт компании очень важно, чтобы он был «заметен» в этих системах, т. е. стоял на первых позициях по актуальным для вас поисковым запросам. Это возможно, и компания «АСУ XXI век» предлагает популярную на сегодня услугу, называемую оптимизацией и продвижением сайта в поисковых системах.

Такая услуга включает в себя:

- ✍ подбор наиболее актуальных поисковых запросов для вашего сайта (исходя из статистики поисковых систем);
- ✍ анализ содержания и структуры сайта, необходимая их доработка и оптимизация под выбранные запросы;
- ✍ размещение рекламных ссылок на сайт в сети Интернет;
- ✍ анализ статистики сайта и отчетность;
- ✍ ряд других специальных мероприятий.

Опыт поискового продвижения сайтов, накопленный компанией «АСУ XXI век» позволяет утверждать о высокой эффективности данной услуги и о значительном приросте посетителей сайтов (а в итоге – клиентов) для компаний, ею воспользовавшихся.

Порядок работы по оптимизации и поисковому продвижению

- Проект по поисковому продвижению web-сайта состоит из трех этапов:
- 0** определение целевой аудитории сайта и подходящих ключевых фраз (семантического ядра) для продвижения в поисковых системах, определение стоимости и сроков, заключение договора и предоплата;
 - 1** первоначальная оптимизация содержания сайта и продвижение по выбранным поисковым фразам;
 - 2** постоянная работа по продвижению сайта, коррекция оптимизации и повышение позиций сайта в поисковой системе с оплатой за результат.

На предварительном (нулевом) этапе совместно с заказчиком определяется целевая аудитория сайта и выбирается семантическое *ядро продвижения*, т. е. наиболее эффективный набор ключевых фраз, по которым потенциальные клиенты и посетители сайта будут находить его в результатах поиска. По этому ядру определяется стоимость и сроки договора по оказанию услуг оптимизации и продвижения. Договор заключается на срок не менее чем шестимесячный срок.

На первом этапе проводится работа по *оптимизации содержания сайта* под выбранное семантическое ядро, включающая оптимизацию HTML-кода и наполнение текстов ключевыми словами. Каждая страница должна иметь определенное количество ключевых слов, распределенных по тексту так, чтобы не ухудшать его смыслового восприятия.

Далее сайт регистрируется в поисковых системах, каталогах, размещаются внешние ссылки с других web-сайтов, проводятся другие необходимые мероприятия. На протяжении всей работы проводится мониторинг позиций сайта, ведется статистическая отчетность. Эта работа продолжается и на втором этапе.

Расчет цены

Цена поискового продвижения складывается из предоплаты за оптимизацию и фактической оплаты за результат. Предоплата осуществляется на первом этапе проекта в течение двух или трех месяцев, в зависимости от объема запланированных работ по оптимизации. Оплата по факту начинается с третьего или четвертого месяца работ.

В договоре определяются следующие виды цен:

-  расчетная базовая цена: 4-10 позиции (строки) в поисковой выдаче;
-  «имиджевая»: 1-3 позиции, составляет 150% базовой цены;
-  11-20 позиции, составляет 70% базовой цены;
-  21-30 позиции, составляет 30% базовой цены;
-  31-50 позиции, составляет 10% базовой цены.

Базовая цена продвижения по каждой фразе семантического ядра рассчитывается с учетом нижеследующих факторов.

1. Конкуренция по поисковой фразе в результатах выдачи поиска Яндекса: число запросов по данной фразе в поисковой системе за месяц, количество сайтов и страниц в поисковой выдаче, индекс цитирования у лидеров, степень оптимизации их страниц.
2. Общее количество выбранных фраз и количество страниц на сайте. Если число страниц на сайте невелико, то его трудно оптимизировать под большое количество запросов.
3. Частотность ключевых фраз на страницах сайта и возможность ее увеличения. Иногда дизайн сайта просто не позволяет вставить дополнительный текст.
4. Стартовых условий продвижения: текущей позиции ресурса по данному запросу, его индекс цитирования, присутствие в каталоге Яндекса.

Мы гарантируем прирост посещаемости сайта целевой аудиторией, но не даем 100% гарантии на достижение заданной позиции сайта в поисковых системах через заданный срок. Это связано с наличием неподконтрольных и непрогнозируемых факторов, таких как изменение алгоритмов поисковых систем, активности конкурентов и т. п.

Оплата работ по поисковому продвижению

Предоплата за первый этап проекта производится по базовой цене. По достижении оговоренного срока и наступлению второго этапа, производится перерасчет в зависимости от фактической позиции сайта по каждой ключевой фразе в поисковой выдаче и переплата засчитывается в сумму последующих платежей или возвращается по истечении срока договора.

Базовая цена фразы колеблется от 250 до 2500 рублей в месяц. Базовая цена продвижения *низкоконкурентной фразы* обычно находится в пределах от 250 до 600 рублей в месяц, а *среднеконкурентной* – от 600 до 2500 рублей в месяц.

Количество фраз на домен составляет от 10 до 100. Удаление фраз из плана работ разрешается через 6 месяцев, добавление фраз каждый месяц. При добавлении новых фраз в план работ производится предоплата по базовой цене этих фраз за 2 месяца, т. к. мы осуществляем *переоптимизацию* страниц сайта.

Итоговый счет за прошедший месяц работы на втором этапе выставляется заказчику в первые 5 дней месяца. Сумма в счете формируется по цене фактической среднемесячной позиции каждой фразы.

Показателем качества работы и состоятельности компании являются успешно реализованные проекты. Мы ценим наших клиентов и стараемся максимально соответствовать предъявляемым требованиям – оказывать всестороннюю поддержку на всех этапах реализации проектов.

Среди наших клиенты



Завод «Масса-К»



Завод «Армалит-1»



Завод «Металлист»



Завод «Ленинец»



Завод «Транс-Балтия»



«Обуховский завод»



«Jam Hall Media»



ООО «Баумит»



ООО
«Композит СПб»



НПФ «Уран»



Компания
«VIP Паркет»



«Дювернуа
Консалтинг»



Группа «Конти»



Тренинговая
компания «Реконт»



Радио «Хит»



Радио «Рокс»



«Меди-Эстетик»



Радио
«Эхо Москвы»



«Марлоу
Навигейшн»



«Outdoor
Media Group»



Тренинговая
компания
«Directorica»



«Бизнес-журнал»



Агентство
недвижимости
«Astera»



Итар-ТАСС



ООО «Метроном»



ООО «Невисс-Комплекс»



Газета «Аргументы и факты»



ЗАО «Тепломаш»



ООО «Мегалит»



Производство элегантной женской одежды
Фирма «Шарм»



Морской порт «Выборг»

Предприятия-производители:

«Масса К», «Армалит-1», «Прогресс», «Металлист», «Энергия», «Ленинец», «Государственный Обуховский завод», «Александровский завод»...

Торговые организации и компании с большой номенклатурой товара:

МХК «Регионхимснаб», «Вектон», «Метропресс», «Gefesd», «ВИП-Паркет», НПФ «Уран», «Электрооборудование», «Композит СПб», «Инфотек Флекс»...

Строительные, управляющие компании и агентства недвижимости:

«НЕВИСС-Комплекс», «Megalit», «Управление строительными проектами», «Профиль», «Фирма ИФ», «Деметра», «Альфа-Дом», «Куртина-1», «ГлавИнжСтрой», «Петербургтрансстрой», «Стройальянс-13», «Инвент», «ЛВО Консалтинг», «Управление строительными проектами»...

Учебные, аудиторские, консалтинговые и тренинговые центры, рекрутинговые агентства:

«Recont», «Directorica», «Парадокс тренингс», «Персонал ЭСТО», «Грифон», аудиторская фирма «Консалт», «ЕВМ», «Консалтинг Сервис», «Регистр Консалтинг», «Marlow Navigation Russia»...

Медицинские компании:

«Меди Эстетик», Международная Медицинская Компания, «Астра-стоматология»

Издательства, рекламные агентства, типографии:

Outdoor Media Group, РА «Прайс», «BaltStar», «Traffic», рекламное агентство «Джем Холл-Медиа», «ИТАР-ТАСС», «Нева-пресс», РА «Иллан», ИПК «Политон», «Метроном», «Имидж ПРО», «Римус», «Северо-Западная Полиграфическая компания» («Печатня»)...

СМИ:

радиостанции: «Радио Хит», «Радио Рокс», «Эхо Москвы», газета «Аргументы и Факты», ИИЦ «Недвижимость Петербурга», газета «Gaudeamus», журнал «TerraMedica», журнал «Педиатрия для родителей», журнал «Офис М» ...

Другие компании:

Управляющая компания «Арсатера», Группа «Конти», «Балтийская инжиниринговая компания», группа «Альянс», «Нарвская ярмарка», «ВанБас», «Нева-Трансфер», «Технологические решения», «Гильдия мастеров», «Санкт-Континенталь», «Невский колорит», «Архитектурная творческая мастерская Апостола», ЧП Вахрушева, «Меховой салон Натальи Квасовой»...

...и еще **свыше 200 успешных компаний** в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе!



ООО «АСУ XXI век»

197110, Россия, Санкт-Петербург, Петровский пр., 26

Тел./факс: (812) 350-94-14, 235-48-90

Адрес в Интернете: <http://www.asuxxivek.spb.ru>

Электронная почта: mailbox@asuxxivek.spb.ru

Техническая поддержка: service@asuxxivek.spb.ru

Ждем вашего звонка!

